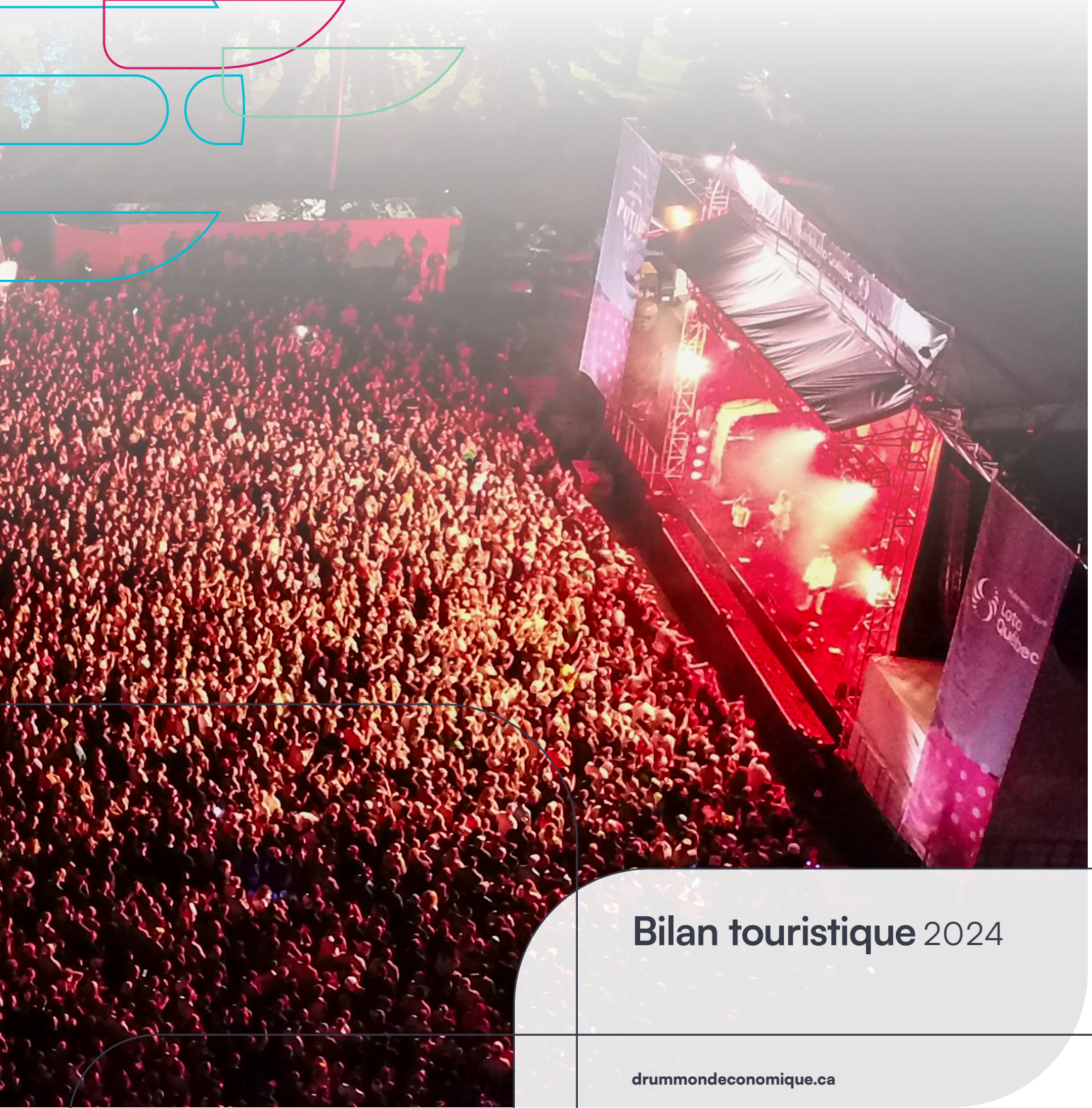
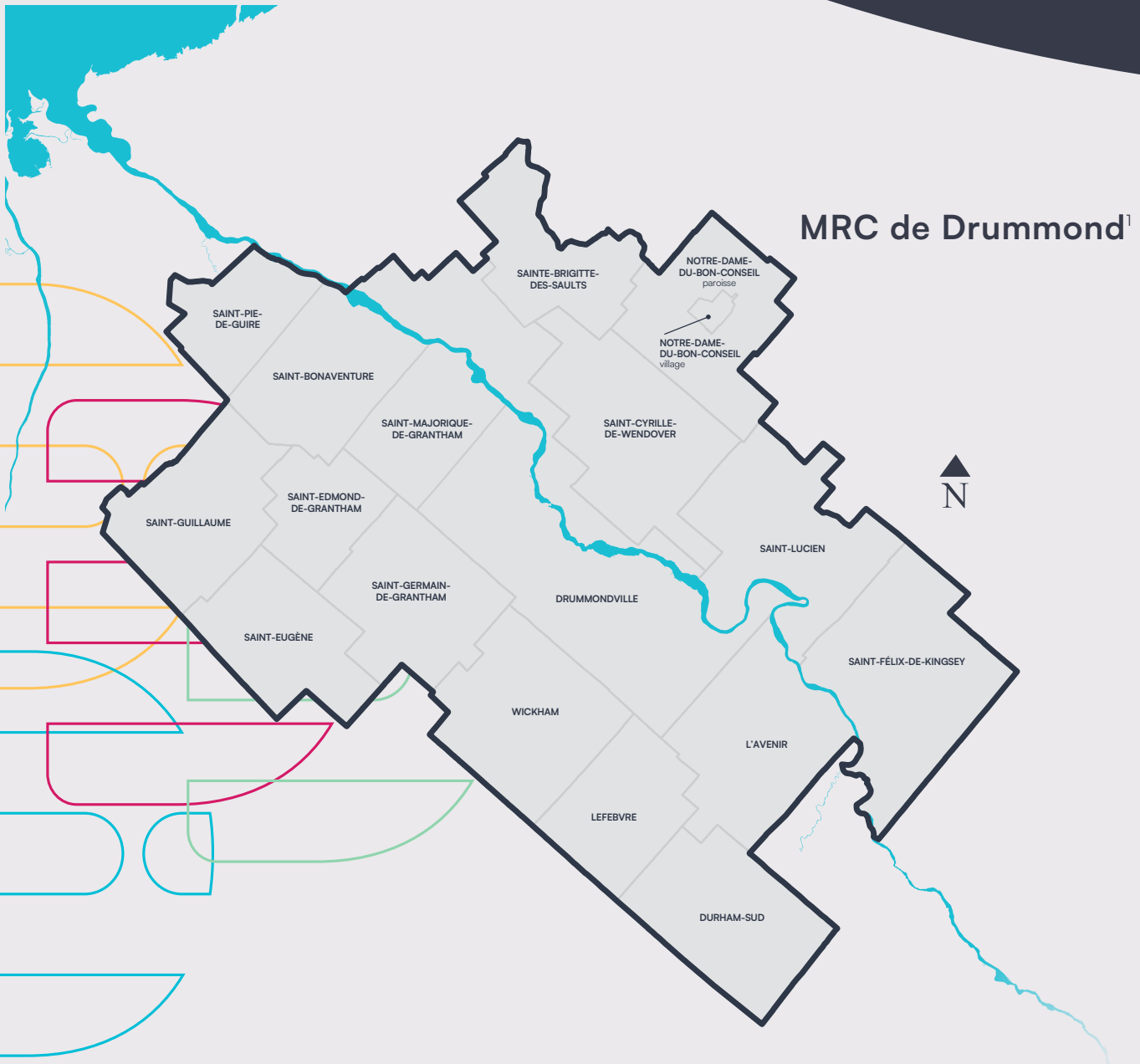


**Drummond
économique**



Bilan touristique 2024

drummondeconomique.ca



Drummond économique partage des données sur le tourisme en lien avec son mandat d'assurer la disponibilité des données économiques sur le territoire de la MRC de Drummond. Nous réalisons différentes recherches et analyses permettant d'identifier des opportunités, d'orienter les stratégies de développement économique et de définir les actions à mettre en place pour soutenir la croissance de la MRC de Drummond. Pour en savoir plus sur les services offerts par Drummond économique, visitez notre site Internet au <https://www.drummondeconomique.ca>

¹ Source : MRC de Drummond

Présentation de la destination de Drummond

Le tourisme dans Drummond se caractérise par trois secteurs, à la fois distincts et complémentaires :

Le tourisme d'affaires,

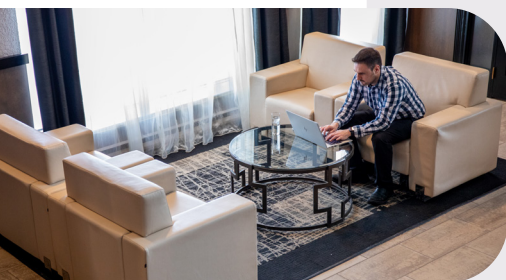
qui se déroule essentiellement en semaine de septembre à mai.

Le tourisme sportif,

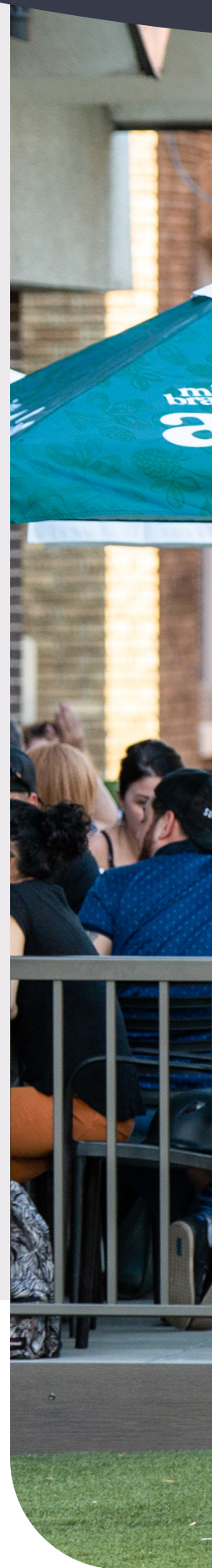
qui se déroule principalement la fin de semaine tout au long de l'année.

Le tourisme d'agrément,

qui se déroule surtout la fin de semaine de juin à octobre et la semaine en juillet et août.



Ensemble, ces trois types de tourisme sont complémentaires et essentiels pour maintenir une destination comme Drummond en santé.



Le tourisme d'affaires
représente un secteur
névralgique avec des

**dépenses
générées
de l'ordre
de 16,2 M \$**

Le tourisme d'affaires c'est aussi :

3 centres de congrès

- Centrexpo Promutuel Assurance
- Best Western Hôtel Universel
- Hôtel & Suites le Dauphin

Plus de

**100 salles
de réunions**

675 chambres

dont 504 de catégorie milieu de gamme et plus



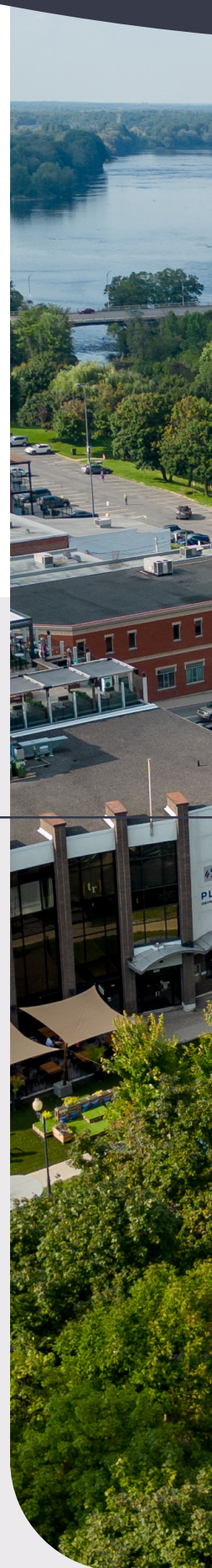
Deux récentes études

Drummond économique a mis à jour ses connaissances du marché touristique, particulièrement en tourisme d'affaires et sportif.

Ces deux études avaient comme objectif de connaître les comportements des touristes d'affaires et sportifs, ainsi que l'offre en hébergement. Cela nous a permis d'obtenir un nouveau coefficient de dépenses générées par ces deux types de tourisme, ainsi que de déterminer la part du tourisme d'affaires dans l'hébergement.

À chaque nuitée,
pour les années 2023 et 2024,
la dépense moyenne générée
se traduit comme suit :

	2023	2024
Tourisme d'affaires	404 \$	469 \$
Tourisme sportif	262 \$	527 \$



Des résultats supérieurs à ceux d'avant la pandémie.

Une augmentation marquée des dépenses générées!

47,5% d'augmentation

entre 2023 et 2024 des dépenses touristiques¹.

Les dépenses touristiques générées dépassent maintenant les 10 millions \$ pour les événements de 20 nuitées et plus.

Résultats en événements de 20 nuitées ou plus

	Dépenses moyennes par nuitée	Nombre d'événements		Nombre de nuitées		Dépenses touristiques	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024
Tourisme d'affaires							
Congrès et réunions	469\$	99	109	14 113	13 475	5 700 399\$	6 319 775\$
Salons et expositions	469\$	8	22	1 371	2 894	404 677\$	1 357 286\$
Tourisme sportif	527\$	10	47	2 600	4 217	680 888\$	2 222 359\$
Tourisme d'agrément	350\$ ²	5	10	208	553	54 560\$	193 550\$
Total		122	188	18 292	21 139	6 840 524 \$	10 092 970 \$

Achalandage des attraits et événements en 2024

Attrait incontournable ³	444 000
Événement incontournable ⁴	70 000

¹ Afin de mieux refléter la réalité du tourisme d'affaires, nous avons apporté deux ajustements à notre méthodologie de calcul. D'une part, nous avons élargi notre analyse aux événements de 20 nuitées et plus, plutôt que 40 nuitées et plus, ce qui a permis d'inclure un plus grand nombre d'événements et d'augmenter le total des nuitées comptabilisées. D'autre part, selon l'étude de marché Lanla, Portrait économique et de l'expérience client du tourisme sportif et d'affaires de Drummond (juin 2024), la dépense moyenne par nuitée a connu une forte progression, passant de 404 \$ à 469 \$ en tourisme d'affaires et de 282 \$ à 527 \$ en tourisme sportif entre 2023 et 2024.

Bien que ces ajustements aient contribué à la hausse des résultats globaux, une analyse comparative en appliquant les mêmes paramètres qu'en 2023 révèle tout de même une croissance de 4,5 %. Il est également important de souligner que l'ancienne méthode de calcul sous-estimait les dépenses réellement générées dans notre destination. ² Estimation moyenne d'une nuitée et dépenses au restaurant pour deux personnes. Ce montant est probablement sous-évalué et non surévalué.

³ Village Québécois d'Antan, Maison des arts Desjardins de Drummondville, Club de hockey les Voltigeurs de Drummondville, Extéria, Musée de la Photographie Desjardins, Camping des Voltigeurs.

⁴ Festival de la poutine, Drummond en Bière, Festival Trad-Cajun, Course Des Chêne-toi Bourret, Challenger Banque Nationale, Central Pop, Symposium des Arts de Drummondville.

