



**Drummond  
économique**

# **Bilan touristique 2025**



# MRC de Drummond

Drummond économique partage des données sur le tourisme en lien avec son mandat d'assurer la disponibilité des données économiques sur le territoire de la MRC de Drummond. Nous réalisons différentes recherches et analyses permettant d'identifier des opportunités, d'orienter les stratégies de développement économique et de définir les actions à mettre en place pour soutenir la croissance de la MRC de Drummond. Pour en savoir plus sur les services offerts par Drummond économique, visitez notre site Internet au

**[www.drummondeconomique.ca](http://www.drummondeconomique.ca)**

SAINT-PIE-  
DE-GUIRE

SAINT-BONAVENTURE

SAINT-MAJORIQUE-  
DE-GRANTHAM

SAINT-EDMOND-  
DE-GRANTHAM

SAINT-GUILLAUME

SAINT-GERMAIN-  
DE-GRANTHAM

SAINT-EUGÈNE

SAINTE-BRIGITTE-  
DES-SAULTS

NOTRE-DAME-  
DU-BON-CONSEIL  
paroisse

NOTRE-DAME-  
DU-BON-CONSEIL  
village

SAINT-CYRILLE-  
DE-WENDOVER

DRUMMONDVILLE

SAINT-LUCIEN

SAINT-FÉLIX-DE-KINGSEY

WICKHAM

L'AVENIR

LEFEBVRE

DURHAM-SUD

# Présentation de la destination de Drummond

Dans Drummond, le tourisme se caractérise par trois secteurs, à la fois distincts et complémentaires.

Ensemble, **ces trois types de tourisme** sont complémentaires et essentiels pour maintenir une destination comme Drummond en santé.



## tourisme d'affaires

Se déroule essentiellement en semaine de septembre à mai.



## tourisme sportif

Se déroule principalement la fin de semaine tout au long de l'année.



## tourisme d'agrément

Se déroule surtout la fin de semaine de juin à octobre et la semaine en juillet et août.

# Portrait des dépenses touristiques

Les dépenses touristiques générées dépassent maintenant les 11 millions \$ pour les événements de 20 nuitées et plus, sans considérer d'inflation sur l'analyse des dépenses tirées du Portrait économique et de l'expérience client du tourisme sportif et d'affaires de Drummond réalisé en 2024 par la firme Lanla.

Le tourisme d'affaires représente un secteur névralgique avec des dépenses générées de l'ordre de

# 16,8 M\$

## Résultats en événements de 20 nuitées ou plus.<sup>1</sup>

	Dépenses par nuitée	Événements		Nuitées		Dépenses touristiques	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025
Tourisme d'affaires	469\$	131	220	16 369	14 441	7 677 061\$	6 772 829\$
Tourisme sportif	527\$	47	165	4 217	5 795	2 222 359\$	3 053 965\$
Tourisme d'agrément	350\$	10	96	553	3 449	193 550\$	1 207 150\$
Total		188	481	21 139	23 685	10 092 970 \$	11 033 944 \$

Il s'agit d'une croissance soutenue de **9,3 %** entre 2024 et 2025, témoignant d'une tendance durable et structurante pour la région.

<sup>1</sup> Enquête annuelle de Drummond économique.





**38 % des répondants  
à notre sondage  
annuel affirment  
avoir un achalandage  
supérieur ou très  
supérieur  
à 2024.**

**615 000  
visiteurs**

**dans les attraits et événements majeurs <sup>2</sup>**

**Drummond,  
une destination  
vibrante et  
incontournable!**

Crédit photo: Course Des Chênes-toi Bourret

<sup>2</sup> Village Québécois d'Antan, Maison des arts Desjardins de Drummondville, Club de hockey les Voltigeurs de Drummondville, Extéria, Musée de la Photographie Desjardins, Camping des Voltigeurs, Festival de la poutine, Drummond en Bière, Festival Trad-Cajun, Course Des Chêne-toi Bourret, Challenger Banque Nationale, Central Pop, Symposium des Arts de Drummondville, Tournoi National de hockey Midget de Drummondville.



Mobilisation de l'écosystème

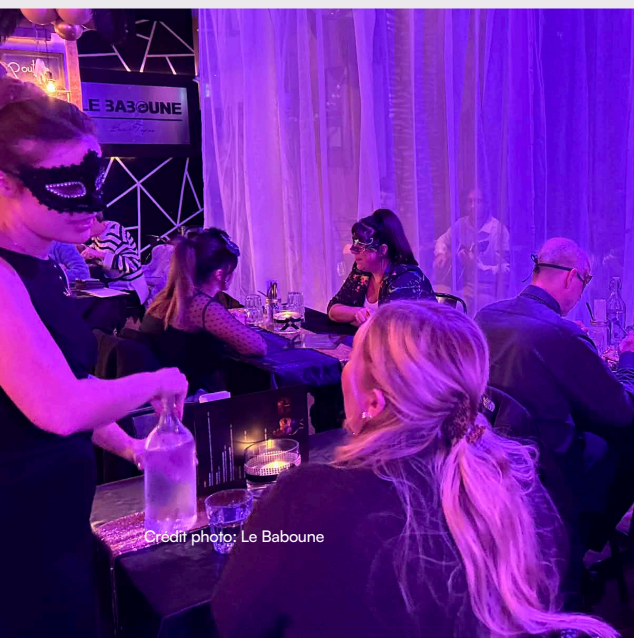
# Drummondville, capitale de l'Halloween au Québec

Plus de 25 % des répondants  
à notre sondage annuel mentionnent

## un impact positif visible dans leur commerce.

Le succès touristique de Drummondville repose sur une mobilisation exemplaire de l'ensemble de son écosystème. En 2025, Drummond Halloween a signé un retour marquant, confirmant son statut de célébration emblématique et d'élément fort de l'identité régionale.

Portée par des attraits incontournables tels que le Village Hanté, Sorcières et Magie, L'Issue — Jeu d'évasion et le Manoir Hubert, puis soutenue par l'engagement des commerçants, restaurateurs, organismes culturels et citoyens, Drummondville s'impose désormais comme la destination par excellence pour vivre l'Halloween au Québec.



Credit photo: Le Baboune



Crédit photo: Nicolas Camirand





Crédit photo: Quality Suites Drummondville

## Des partenaires qui se distinguent sur la scène nationale et internationale

Le Quality Suites de Drummondville s'est vu décerner le prix *Best of Choice* par Choice Hotels International, un honneur réservé aux établissements offrant un service hors pair et une excellence opérationnelle remarquable.

Le **Village parallèle du Village Québécois d'Antan** a remporté un prix aux blooloop Innovation Awards, une prestigieuse reconnaissance internationale qui souligne la créativité et l'innovation dans le secteur des attractions touristiques.

L'**Hôtel et Suites Le Dauphin Drummondville** et **Splitom Énergie** figuraient parmi les finalistes des prix Eurêka! dans la catégorie *Commerce et Services (PME)*. Splitom Énergie se démarque par une technologie innovante permettant de recycler la chaleur de serveurs informatiques pour chauffer l'eau des bâtiments, réduisant ainsi l'empreinte carbone et les coûts énergétiques.

Le **Best Western Hôtel Universel Drummondville** a également été mis en lumière pour son engagement envers le développement durable, obtenant la certification 5 Clés de Green Key Global, la plus haute distinction du programme de référence en pratiques écoresponsables de l'industrie hôtelière. Lors de la rencontre annuelle de BWH Hotels à Seattle, l'établissement a aussi reçu le Champion Green Award, soulignant ses efforts constants en matière d'hospitalité responsable.