



Drummond  
économique

# Rapport annuel 2025

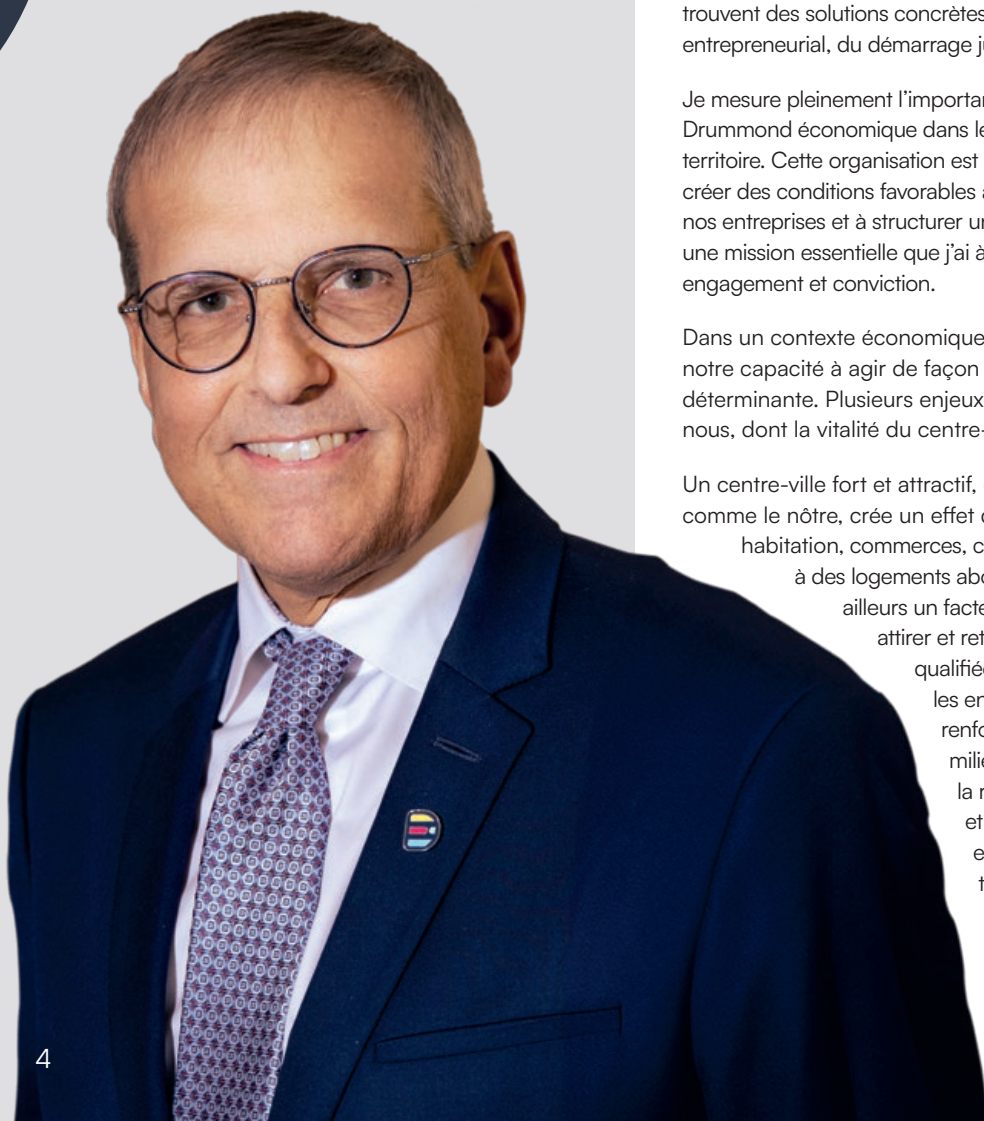


REUNTON

# Table des matières

Message de la présidence et de la direction générale .....	4
Raison d'être, mission, vision, valeurs .....	6
Conseil d'administration .....	8
Membres du personnel .....	9
Faits saillants économiques .....	12
Tissu économique .....	14
Rayonnement numérique .....	15
Aides financières et fonds de développement .....	16
Manufacturier intelligent .....	17
Développement durable .....	19
Recrutement de talents .....	20
Commerces et services .....	25
Cellule de mentorat .....	28
Entrepreneuriat innovant .....	30
Tourisme et congrès .....	33
Centrexpo Promutuel Assurance .....	36
Aéroport de Drummondville .....	39

# Mot du président du conseil d'administration



C'est un privilège que de m'adresser à vous pour la première fois à titre de président du conseil d'administration de Drummond économique.

Nouvellement en poste, j'ai eu le privilège, au cours des derniers mois, de découvrir de l'intérieur une organisation que j'admirais déjà de loin. J'y ai trouvé une équipe de professionnels passionnés, profondément engagés envers les entreprises et les entrepreneurs de notre région. Des gens qui connaissent leur milieu, qui anticipent les besoins et qui trouvent des solutions concrètes à chaque étape du parcours entrepreneurial, du démarrage jusqu'au transfert d'entreprise.

Je mesure pleinement l'importance du rôle que joue Drummond économique dans le développement de notre territoire. Cette organisation est un acteur clé qui contribue à créer des conditions favorables à l'entrepreneuriat, à soutenir nos entreprises et à structurer une croissance durable. C'est une mission essentielle que j'ai à cœur de poursuivre avec engagement et conviction.

Dans un contexte économique en constante évolution, notre capacité à agir de façon concertée et proactive est déterminante. Plusieurs enjeux majeurs se présentent à nous, dont la vitalité du centre-ville, l'habitation et l'emploi.

Un centre-ville fort et attractif, en pleine transformation comme le nôtre, crée un effet de synergie puissant entre habitation, commerces, culture et mobilité. L'accès à des logements abordables demeure par ailleurs un facteur incontournable pour attirer et retenir une main-d'œuvre qualifiée. Sur le plan de l'emploi, les enjeux nous invitent à renforcer nos liens avec le milieu de l'éducation, à soutenir la relève entrepreneuriale et à accompagner nos entreprises dans leur transformation, notamment par l'innovation, l'automatisation et l'intégration de nouvelles technologies.

Ce qui me frappe, c'est la capacité de Drummond économique à agir concrètement sur tous ces fronts à la fois : par son accompagnement, sa connaissance du milieu et sa capacité à mobiliser les bons acteurs au bon moment.

Derrière chaque projet accompagné, chaque entreprise soutenue, chaque emploi créé ou consolidé, c'est une richesse durable qui se construit pour l'ensemble de notre communauté. Cette ambition de voir les nôtres prospérer donne tout son sens à mon engagement, tant comme maire que comme président.

Je tiens à remercier chaleureusement les membres de l'équipe, le directeur général Gerry Gagnon pour son leadership et sa vision, ainsi que les membres du conseil d'administration dont l'implication est essentielle à la bonne gouvernance de notre organisation.

C'est avec confiance et enthousiasme que j'aborde cette aventure collective, nous avons les gens, les idées et la volonté pour tracer ensemble la voie vers une région forte et attractive.

## **Jean-François Houle**

Président du conseil d'administration  
de Drummond économique  
Maire de Drummondville

L'année 2025 aura été, à bien des égards, une année d'affirmation. Affirmation de notre agilité face à des contextes exigeants, de la force de notre écosystème et du dynamisme remarquable des entreprises et des entrepreneurs de la MRC de Drummond.

Dans un environnement marqué par l'instabilité réglementaire en immigration, par l'onde de choc des mesures tarifaires et par des défis persistants en matière de main-d'œuvre, notre équipe s'est mobilisée avec rigueur et créativité.

Dès le début de l'année, nous avons concerté l'ensemble des acteurs fédéraux, provinciaux et municipaux pour centraliser l'aide aux entreprises exportatrices. Nous avons défendu vos intérêts à l'Assemblée nationale en matière d'immigration économique, accompagné plus d'une centaine d'entreprises aux prises avec des enjeux de permis de travail pour les travailleurs internationaux, organisé une mission économique à Hanovre, et multiplié les solutions concrètes pour atténuer les impacts sur nos entreprises. C'est précisément dans ces moments que la raison d'être de Drummond économique prend tout son sens : être le générateur de prospérité pour l'ensemble de la communauté.

Dans ce même élan, Galvanisation Québec a choisi Drummondville pour y investir 50 millions de dollars dans une usine ultramoderne, le QG Complexe multi-services et le Quartier Ottera transforment durablement le paysage commercial et immobilier de notre ville en bordure de l'autoroute 20. Ce sont aussi près de 615 000 visiteurs qui ont découvert notre région à travers ses festivals, ses attraits et ses événements d'envergure. Autant de signes tangibles de la vitalité de Drummondville.

Je suis également fier des jalons que nous avons posés pour l'avenir : l'inauguration officielle du Centrepo Promutuel Assurance, le lancement de la plateforme de recrutement Choisir le cœur du Québec, la première édition du Bootcamp certifié repreneur, le 20<sup>e</sup> anniversaire de notre Cellule de mentorat, et les travaux menés avec la Ville de Drummondville sur la charte de développement

des espaces industriels. Ces réalisations témoignent d'une organisation en mouvement, qui innove et qui s'investit pleinement.

À ce propos, je salue la nomination de Jean-François Houle à la tête de notre conseil d'administration, à la suite des élections municipales, et je partage avec lui l'ambition de moderniser la gouvernance de notre organisation.

Ces résultats n'auraient pas été possibles sans l'engagement exceptionnel des membres de notre équipe, la confiance de nos partenaires, le soutien du conseil d'administration et la résilience des gens d'affaires de notre région. À chacun et chacune, merci.

Pour 2026, notre ambition est claire : faire de Drummond économique un organisme de premier plan, capable de devancer les besoins des entreprises. Pour y arriver, nous misons sur la valorisation stratégique de nos données, l'automatisation et l'intelligence artificielle. Les défis de la productivité et les opportunités du secteur de la défense guideront notre action.

En feuilletant les pages de ce rapport, je vous invite à prendre la mesure de ce qu'ensemble nous avons construit, et à entrevoir ce qu'ensemble nous continuerons d'accomplir.

## **Gerry Gagnon**

Directeur général  
de Drummond économique

# Mot du directeur général



## **Nos valeurs**

Collaboration

Dynamisme

Focus client

Développement  
responsable

Bien-être au travail

## **Notre raison d'être**

Être le générateur de prospérité pour l'ensemble de la communauté.

## **Notre mission**

Créer des conditions favorables à l'entrepreneuriat et au développement économique durable de la MRC de Drummond, en soutenant le manufacturier intelligent, le tertiaire moteur, les commerces et services ainsi que le tourisme d'affaires et la mise en valeur de ses attraits.

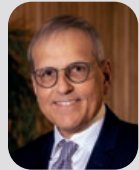
## **Notre vision**

Par la compétence de son équipe et la pertinence de ses services, Drummond économique est connue, comprise et reconnue comme le leader de l'écosystème du développement économique ayant un impact allant au-delà des frontières de la MRC de Drummond.



# Conseil d'administration

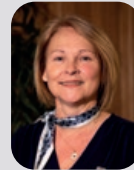
Janvier à décembre 2025



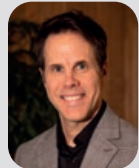
**Jean-François Houle\***  
Président  
— Maire,  
Ville de Drummondville



**Isabelle Duchesne\***  
Secrétaire-trésorière  
— Conseillère municipale,  
Ville de Drummondville



**Line Fréchette\***  
Administratrice  
— Mairesse,  
Saint-Majorique-  
de-Grantham



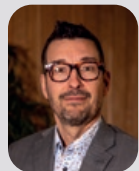
**François Lemire\***  
Administrateur  
— Directeur général,  
Vaillancourt  
Portes et Fenêtres



**Benoit Messier\***  
Administrateur  
— Directeur des  
ressources humaines,  
Techlift International



**Geneviève Verrier\***  
Vice-présidente  
— Administratrice  
de sociétés



**Francis Adam**  
Membre d'office CA  
(sans droit de vote)  
— Directeur général,  
Ville de Drummondville



**Alexandra Houle**  
Administratrice  
— Directrice générale,  
CCID



**Nicolas Cabana**  
Administrateur  
— Directeur d'usine,  
Essity Canada



**Pierre Leblanc**  
Administrateur  
— Directeur général,  
Cégep de Drummond



**Jean-Philippe Tessier**  
Administrateur  
— Conseiller municipal,  
Ville de Drummondville



**Gerry Gagnon**  
Membre d'office CA  
(sans droit de vote)  
— Directeur général,  
Drummond économique



**Annie Durocher**  
Administratrice  
— Notaire,  
Durocher, Dauphinais,  
Julien, Notaires inc.



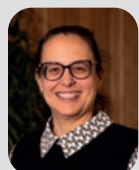
**Martine Perreault**  
Administratrice  
— Présidente,  
Mapé stratégies  
et affaires publiques



**Mélanie Létourneau**  
Administratrice  
— Directrice générale,  
CDC Drummond



**Nicolas Blanchette**  
Administrateur  
— Pharmacien propriétaire,  
Uniprix Nicolas  
et Marilyne Blanchette



**Stéphanie Lacoste\***  
Fin de mandat en 2025  
Présidente  
— Mairesse sortante de la  
Ville de Drummondville



**Lucien Junior Maltais**  
Fin de mandat en 2025  
Administrateur  
— Président-directeur général,  
Institut national  
d'excellence en éducation



**Danielle Gélinas**  
Fin de mandat en 2025  
Administratrice  
— Copropriétaire,  
Groupe Jean Coutu



**Nathacha Tessier**  
Fin de mandat en 2025  
Administratrice  
— Mairesse,  
Municipalité de  
Saint-Germain-de-Grantham



**Catherine Lassonde**  
Fin de mandat en 2025  
Administratrice  
— Conseillère municipale,  
Ville de Drummondville

\* Membres du comité exécutif

# Membres du personnel

## Direction générale



**Gerry Gagnon**  
Directeur général



**Émilie Lebel**  
Adjointe  
Direction générale

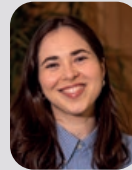


**Suzanne Benoit**  
Conseillère principale  
Ressources humaines

## Attraction de talents



**Julie Biron**  
Directrice  
Développement  
industriel et  
attraction de talents



**Joëlle Lagueux**  
Avocate  
Immigration



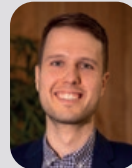
**Vanessa Beaudoin**  
Conseillère  
Attraction de talents



**Johannie Roberge**  
Agente principale  
Soutien en immigration



**Éric Marchesseault**  
Coordonnateur  
Accueil et intégration



**Philippe Proulx**  
Avocat  
Immigration



**Milaine Johnson**  
Conseillère  
Attraction de talents



**Silvana Tovar**  
Agente  
Soutien en immigration



**Lydia Marcotte**  
Avocate  
Immigration



**Sophie Lachapelle**  
Conseillère  
Attraction de talents



**Ornella Randrianary**  
Agente  
Soutien en immigration



**Laurence Aubry**  
Conseillère  
Mobilité internationale  
et projets spéciaux



**Valérie Wilson**  
Adjointe administrative

\* Entités sous gestion

## Manufacturier et tertiaire moteur



**Stéphane Massé**  
Commissaire  
industriel



**Isabelle Bélanger**  
Analyste principale  
Finances



**Audrey Morris**  
Conseillère principale  
Développement  
durable



**Marc-André Patry**  
Conseiller principal  
Développement  
durable



**Jean-Christophe Roux**  
Conseiller  
Développement  
durable

## Commerces, services et entrepreneuriat



**Maryse Fredette**  
Directrice  
Développement  
commerce, services  
et entrepreneuriat



**Johanne Lachapelle**  
Coordonnatrice  
principale  
Entrepreneuriat



**Renaud Daoust**  
Conseiller  
Développement  
économique



**Diane Grondin**  
Conseillère  
Dynamisation  
commerciale



**Julie Rainville**  
Conseillère  
Développement  
économique



**Dominique G. Labbé**  
Conseillère  
Développement  
économique



**Véronique Larose**  
Urbaniste



**Maxime  
Valiquette-Chapleau**  
Conseiller  
Développement  
économique  
et coordonnateur  
de la cellule mentorat



**Maxime Michaud**  
Conseiller  
Repreneuriat

## Communication et marketing stratégique



**Simon Laliberté**  
Directeur  
Communication  
et marketing stratégique



**Virginie Roy**  
Conseillère  
Communication  
et marketing



**Julie Leblanc**  
Conseillère  
Communication  
et marketing



**Olivier Legris**  
Conseiller  
Communication  
et marketing

## Tourisme et congrès



**Mélanie Raymond**  
Directrice  
Tourisme et congrès



**Raul Cortes**  
Directeur adjoint  
Congrès



**Alain Brosius**  
Conseiller principal  
Développement  
touristique



**Julie Verreault**  
Déléguée  
commerciale  
Tourisme d'affaires  
et sportif



**Catherine Laguë-Beaulieu**  
Conseillère  
Mise en marché  
touristique

## Centrexpo Promutuel Assurance\*



**Yanic Lamy**  
Coordonnateur  
Opérations  
techniques



**Guy Déom**  
Délégué  
commercial



**Stéphane Blouin**  
Coordonnateur  
Événements



**Camélia Baria**  
Coordonnatrice  
Événements



**Nancy Poudrier**  
Agente  
Service à la clientèle



**Carmen Cournoyer**  
Agente principale  
Service à la clientèle



**Ghislain Manseau**  
Responsable  
Bâtiment et équipements



**Catherine Lalancette**  
Équipière responsable

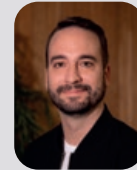


**Mariette Beauregard**  
Préposée  
Entretien ménager

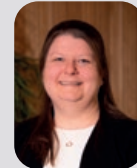


**Angie Després**  
Préposée  
Entretien ménager

## Administration



**Louis Beauregard**  
Directeur  
Administration



**Linda Larrivée**  
Technicienne  
Comptabilité



**Guy Benoit**  
Préposé  
Maintenance



**Christiane Marcoux**  
Comptable

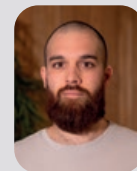


**Michel Marcotte**  
Préposé  
Entretien

## Aéroport de Drummondville\*



**Richard Sylvain**  
Directeur adjoint  
Aéroport



**Williams Laterreur**  
Agent  
Opérations



**Julien Lepage**  
Préposé  
Maintenance



**Pascal Ross**  
Agent  
Opérations

\* Entités sous gestion

## Faits saillants économiques

**1,2**  
**milliard \$**  
en investissements  
manufacturiers  
depuis 5 ans  
169 millions \$ en 2025

**337**  
**millions \$**  
en investissements  
commerciaux  
depuis 5 ans  
74 millions \$ en 2025

**16,8**  
**millions \$**  
de dépenses générées  
par le tourisme d'affaires

**615 000**  
**visiteurs**  
accueillis lors des  
grands événements

Investissements  
immobiliers  
totalisant plus de  
**422**  
**millions \$**  
à Drummondville,  
ce qui a  
engendré  
l'ajout de  
**1 139 logements**

Tissu économique



**571**  
entreprises  
manufacturières  
17 063 emplois

**2 773**  
entreprises  
commerciales  
et de services  
21 766 emplois

## Rayonnement numérique



Nombre de visiteurs sur le site Web : **18 000**

Nombre de pages vues sur le site Web : **76 000**

Nombre d'impressions sur les médias sociaux : **4 900 000**

Nombre de nouveaux abonnés sur les médias sociaux : **4 409**



Nombre de visiteurs sur le site Web : **156 000**

Nombre de pages vues sur le site Web : **505 000**

Nombre d'impressions sur les médias sociaux : **2 400 000**

Nombre de nouveaux abonnés sur les médias sociaux : **2 256**



Nombre de visiteurs sur le site Web : **24 000**

Nombre de pages vues sur le site Web : **54 000**

Nombre d'impressions sur les médias sociaux : **581 000**

Nombre de nouveaux abonnés sur les médias sociaux : **270**



Nombre de visiteurs sur le site Web : **118 000**

Nombre de pages vues sur le site Web : **269 000**

Nombre d'impressions sur les médias sociaux : **8 434 304**

Nombre de nouveaux abonnés sur les médias sociaux : **6 148**



Nombre de visiteurs sur le site Web : **30 000**

Nombre de pages vues sur le site Web : **120 000**

Nombre d'impressions sur les médias sociaux : **2 200 000**

Nombre de nouveaux abonnés sur les médias sociaux : **251**

## Lancement du balado *À ton tour!*

Drummond économique, en partenariat avec Dupuis Images, a lancé son nouveau balado *À ton tour*, une série d'entrevues avec des entrepreneurs de la MRC de Drummond qui partagent leur parcours, leurs défis et leurs apprentissages. Animé par Simon Laliberté, le balado vise à inspirer autant les futurs entrepreneurs que ceux déjà en affaires.

### La première saison comprend cinq épisodes mettant en lumière :

- Brian Illick, entrepreneur engagé
- Louis-Philippe Baril, président et directeur général chez Nmédia
- Élisabeth Verrier, présidente fondatrice de la Fondation René-Verrier
- Julie Arel, propriétaire de plusieurs commerces
- Gilles Pepin, fondateur de HumanWare



# À ton À tour

Statistiques cumulées  
des cinq épisodes de la saison 1 :

**4 705 visionnements  
et 568 heures de visionnement**

Statistiques de la plateforme YouTube,  
incluant les bandes-annonces :

**37 604 vues  
et 706 heures de visionnement**

# Aides financières et fonds de développement

FLI et FLS	10 dossiers	846 000 \$
Fonds d'incubation	3 dossiers	30 000 \$
Fonds mentorat	10 dossiers	190 000 \$

Aide accordée

**1 066 000 \$**

Investissements générés

**9 759 779 \$**

Emplois prévus  
ou consolidés

**174**

Manufacturier intelligent

## Galvanisation Québec investit 50 millions \$ dans une nouvelle usine ultramoderne à Drummondville

Galvanisation Québec, une référence en matière de galvanisation d'acier, a annoncé un investissement de 50 millions de dollars pour la construction d'une nouvelle usine ultramoderne à Drummondville et la création de près de 100 emplois. Ce projet d'envergure, dont l'inauguration est prévue pour décembre 2026, marque une étape décisive dans la croissance de l'entreprise et représente un investissement majeur dans la région du Centre-du-Québec.



## Drummond économique mobilise son écosystème pour soutenir les entreprises face aux nouvelles mesures tarifaires

Drummond économique a organisé le 5 mars 2025 un événement mobilisateur au Centrexpo Promutuel Assurance, rassemblant ses partenaires de l'écosystème afin de présenter les impacts de l'imposition de nouveaux tarifs douaniers par le gouvernement américain et d'offrir des solutions concrètes aux entreprises de la région.

Lors de cet événement, plusieurs experts et représentants d'organismes clés ont pris la parole pour expliquer les conséquences de ces nouvelles mesures sur les entreprises locales et présenter les différents programmes de soutien disponibles. Parmi les thèmes abordés : la productivité, la diversification des marchés, le financement et le soutien aux liquidités.

Plus d'une centaine d'entreprises étaient représentées lors de cette rencontre



## Drummondville se dote d'une première charte de développement de ses espaces industriels

Drummond économique a participé activement à la rédaction de la *Charte des espaces industriels vacants* afin de mieux structurer la connaissance du territoire, favoriser une utilisation optimale des espaces disponibles et soutenir la prise de décision. Cette contribution vise à outiller la communauté d'affaires et les partenaires dans un contexte de rareté foncière et de développement industriel stratégique.

## Densification des espaces industriels vacants

Afin d'optimiser l'utilisation des espaces industriels vacants, Drummond économique a mené des démarches ciblées auprès des propriétaires de lots inoccupés pour les informer des incitatifs disponibles et stimuler le développement de nouveaux projets industriels. Bien accueillies par les milieux concernés, ces interventions ont contribué, parmi d'autres facteurs, à la conclusion de six transactions en 2025.

Plusieurs dossiers issus de ces interventions sont toujours en cours et se poursuivront en 2026, confirmant l'effet structurant et durable de cette approche.

# 6 transactions

en 2025



## Former des agents de changement pour l'industrie durable

Drummond économique, en collaboration avec les comités sectoriels de main-d'œuvre PERFORM et Coeffiscience, ainsi que inc. Formation conseil aux entreprises, a mis sur pied le projet de formation d'agent de changement en développement durable.

Couvrant les thèmes de l'approvisionnement responsable, l'écoconception, l'économie circulaire, la décarbonation et les critères ESG, il s'agit d'un parcours global qui structure et vulgarise les différents axes du développement durable en entreprise.

Les entreprises participantes à la première cohorte ont été Micro Bird, Vaillancourt Portes et Fenêtres, Métalus, Matritech et Soucy.

**9** agents de changement formés  
et un potentiel de 65 d'ici 2027

## Un premier atelier de maillage intelligent pour optimiser l'utilisation du plastique

# 140 tonnes de matières détournées de l'enfouissement

À la suite de notre enquête réalisée auprès de 32 entreprises de la MRC de Drummond portant sur leurs pratiques liées à l'utilisation du plastique, Drummond économique a organisé, en collaboration avec Créneau Machines, un atelier de maillage sectoriel réunissant les principaux acteurs concernés. L'événement a rassemblé 30 participants issus de 25 entreprises et organismes, avec pour objectif de favoriser la création de synergies et de nouvelles collaborations.

Cette initiative a mené à la mise en place d'une quinzaine de maillages, tant en matière de valorisation des ressources que de partenariats d'affaires et d'échanges d'expertises. Les retombées concrètes de cet atelier sont significatives. Plus de 100 tonnes de matières ont trouvé preneur, contribuant ainsi à réduire l'enfouissement et à soutenir le développement d'une économie circulaire sur le territoire.



Salon

# Défi emploi Drummond

La 16<sup>e</sup> édition du Salon Défi emploi Drummond a une fois de plus confirmé son rôle incontournable dans l'écosystème du recrutement régional. Plus de 2 000 chercheurs d'emploi ont franchi les portes du Centrexpo Promutuel Assurance pour rencontrer des employeurs, déposer leur candidature et, dans plusieurs cas, passer des entrevues sur place.

Pour répondre aux besoins croissants en main-d'œuvre spécialisée, l'édition 2025 a introduit de nouvelles initiatives de régionalisation, dont un partenariat avec Emplois en régions et des outils concrets visant à améliorer l'employabilité des candidats. Reconnu comme l'un des plus importants salons de recrutement au Québec, l'événement continue d'évoluer au rythme des réalités du marché du travail.



SALON  
**DÉFI**  
EMPLOI  
DRUMMOND

+ **2 000**  
visiteurs

**70** employeurs

**7** autocars  
depuis Montréal

**98%** de  
satisfaction  
chez les employeurs

## Attraction de travailleurs internationaux

### Des solutions concrètes pour des enjeux réels

À l'image des entreprises que nous accompagnons, nous avons fait preuve d'agilité et de créativité pour nous adapter à un environnement réglementaire en constante évolution.

Sur le plan de la formation et du partage d'expertise, la Série Cercle des experts RH a offert aux gestionnaires en ressources humaines des dîners-conférences et des webinaires pour mieux les outiller et leur permettre d'échanger sur leurs pratiques.

Nous avons aussi misé sur des solutions de recrutement local et la régionalisation des talents : nous avons tenu la 16<sup>e</sup> édition du Salon Défi emploi Drummond, participé aux deux éditions du Salon de l'immigration et de l'intégration du Québec, et accueilli le Sommet de l'immigration 2025.

Nous avons également développé un nouvel outil de gestion des dossiers de travailleurs étrangers temporaires, permettant de suivre en temps réel le statut de chaque travailleur, de faciliter le respect des obligations légales et administratives, et d'envoyer des rappels automatisés pour ne manquer aucune échéance.

---

### Soutien aux entreprises en contexte de restrictions migratoires

L'année 2025 a été marquée par une succession d'annonces de resserrement des mesures migratoires qui ont ébranlé les entreprises québécoises qui recrutent à l'international. Dans notre région, employeurs et travailleurs internationaux ont été directement touchés par cette instabilité réglementaire, avec des répercussions concrètes sur la productivité et la rétention des talents.

Face à ce contexte exigeant, notre équipe s'est mobilisée sur tous les fronts : défendre les intérêts des entreprises auprès des instances gouvernementales, proposer des solutions concrètes et accompagner chaque dossier avec rigueur.

# Forum international de la transition énergétique

Du 20 au 23 janvier 2025, nous avons organisé le Forum international de la transition énergétique qui s'est déployé à Bécancour, à Trois-Rivières et à Drummondville. Cet événement académique et scientifique a réuni une délégation internationale d'étudiants, de chercheurs et de professionnels en provenance du Brésil, de la France et de l'Allemagne, de même que les principaux acteurs de la transition énergétique de notre région.

Cet événement fut une occasion unique de mettre en commun les plus récentes connaissances dans le domaine de la transition énergétique, que ce soit dans les secteurs de la filière batterie et la mobilité durable, de l'hydrogène, de la décarbonation et de l'économie circulaire.





COMMISSION • Relations avec les citoyens

## Audition

sur le cahier de consultation intitulé « La planification de l'immigration au Québec pour la période 2026-2029 »

# Défendre les intérêts des entreprises

En octobre 2025, nous avons été invités, en compagnie de Cindy Virasack, directrice du développement opérationnel de Métalux, à présenter un mémoire dans le cadre des consultations sur la planification pluriannuelle de l'immigration pour 2026 à 2029 à l'Assemblée nationale du Québec. Ce fut l'occasion de réaffirmer notre position : l'immigration économique demeure un levier essentiel pour la vitalité de notre région et de ses PME qui peinent à pourvoir localement des postes spécialisés.

### **Notre mémoire a préconisé trois mesures prioritaires :**

- L'application d'une clause de droits acquis permettant aux entreprises de conserver les services des travailleurs étrangers déjà en poste.
- La bonification de la liste des postes admissibles à la procédure de traitement simplifiée.
- Le maintien du nombre d'admissions de travailleurs étrangers temporaires via le PTET au niveau actuel pour la période 2026-2029.

Cette démarche a constitué le point culminant d'une année de consultations et de représentations auprès des décideurs publics.



## Service d'immigration

Notre équipe juridique a été présente à chaque étape du processus d'immigration, proposant des solutions adaptées à chaque situation et transmettant en continu les dernières informations réglementaires.

Elle a pris en charge l'ensemble des démarches : embauche de travailleurs recrutés à l'international, renouvellements de permis de travail, ainsi que les demandes de résidence permanente, un nouveau service lancé en cours d'année.

**115** entreprises accompagnées

## Soutien aux travailleurs internationaux

À titre de porteur du Programme InfoTET d'Immigrant Québec, nous avons multiplié les actions pour favoriser l'intégration des travailleurs internationaux dans leur communauté d'adoption.

Parmi les temps forts de l'année, la deuxième édition du Salon TET du Centre-du-Québec et une soirée portes ouvertes dans nos nouveaux locaux ont offert à ces travailleurs l'occasion d'assister à des conférences et d'échanger directement avec des intervenants des secteurs de l'immigration, des finances personnelles, du droit du travail et des organismes d'aide.

**IMMIGRANT**  
**» QUÉBEC**

Ces activités sont organisées dans le cadre du Programme de soutien aux travailleurs migrants d'Immigrant Québec, financé par le gouvernement du Canada

**369** accompagnements individuels

**10** activités de réseautage et d'information



## Une plateforme pour plus d'autonomie et de portée

Notre plateforme de recrutement Choisir le cœur du Québec a été conçue pour faciliter la mise en relation entre les candidats à l'immigration et les employeurs ou les établissements d'enseignement de notre territoire. Elle permet aux entreprises de présélectionner des candidats en amont, en vue d'entretiens en ligne ou en personne.

**En l'espace d'une année, la plateforme est passée de 1 165 à 15 186 candidats provenant d'une dizaine de pays.**

Cette croissance est le fruit d'une stratégie de promotion soutenue : séances d'information virtuelles avec des partenaires internationaux, distribution de dépliant, conférences à l'étranger et campagnes numériques ciblées.

**94 % des utilisateurs ont un niveau de français avancé ou intermédiaire.**

**Les principaux profils des utilisateurs sont :**

- Secteur manufacturier
- TI et ingénierie
- Construction, transport et mécanique

## Des initiatives de recrutement sur mesure

Afin de répondre aux besoins précis des entreprises de notre territoire, nous avons poursuivi nos actions de recrutement à l'international, en collaboration avec nos partenaires. Nous avons mené des initiatives de recrutement au Brésil, en France, à Madagascar et en Tunisie en plus d'initiatives virtuelles dans plusieurs autres territoires porteurs.

- **6 initiatives de recrutement**
- **28 organisations participantes**
- **75 candidats recrutés**



Commerces et services



## Inauguration du QG Complexe multi-services

Gestion Fauvel, promoteur et représentant des propriétaires, a inauguré Le QG Complexe multi-services, un projet de 30 millions de dollars qui marque un jalon important pour la région. Cet immeuble moderne de cinq étages, situé au 100, rue Perron, en bordure de l'autoroute 20, bénéficie d'un emplacement stratégique à portée suprarégionale et renforce l'attractivité de Drummondville comme carrefour d'affaires dynamique.

Les premiers locataires annoncés sont Desjardins Entreprises, Les Moulins La Fayette, la Banque de développement du Canada, Lemieux Assurances et MNP.



## Première pelletée de terre du Quartier Ottera

La pelletée de terre du Quartier Ottera a marqué le coup d'envoi d'un projet immobilier ambitieux à Drummondville. Situé à proximité de l'autoroute 20, ce développement de plus de 80 millions de dollars porté par IDA Développement transformera le paysage urbain de la ville en offrant près de 200 condos locatifs répartis dans quatre bâtiments mixtes, ainsi que des commerces accessibles et des espaces communautaires.

Pensé comme un milieu de vie complet et intégré, le Quartier Ottera vise à répondre à la pénurie de logements tout en s'adaptant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Familles, professionnels et retraités y trouveront un environnement moderne, durable et animé. La présence de commerces et de services tels que iA Groupe financier, Garand Gestion Privée, Lemelin Cabinet de services financiers et Columbus Café renforcera l'attractivité du quartier, tant pour les résidents que pour la communauté d'affaires.



## Saint-Nicéphore poursuit sa croissance avec un nouveau projet commercial majeur

Un nouveau pôle commercial verra le jour sur le site du développement résidentiel Les Découvertes, avec l'implantation d'un marché d'alimentation Super C d'environ 40 000 pi<sup>2</sup> sur le boulevard Saint-Joseph à Saint-Nicéphore, dont l'ouverture est prévue à l'automne 2026.

Porté par Gestion Fauvel et un groupe d'investisseurs locaux, ce projet de plus de 20 millions de dollars témoigne de la vitalité et de l'attractivité croissante du secteur de Saint-Nicéphore, qui poursuit son développement comme pôle résidentiel majeur de Drummondville.

Cette nouvelle implantation commerciale viendra bonifier l'offre de services de proximité et soutenir la consolidation de milieux de vie complets, accessibles et durables pour les familles du secteur et des environs.



## Taux d'occupation commercial de la MRC

Commerces de détail et services :

**92,64%**

Commerces de détail : **92,42%**  
Services : **92,84%**

## Programme d'incubation commerciale

Le programme d'incubation commerciale (PIC) permet aux nouveaux locataires et propriétaires-occupants d'obtenir une subvention équivalant à 100 % du loyer pour la première année d'occupation, jusqu'à concurrence de 10 \$ du pieds carrés ou d'un maximum de 30 000 \$, et d'un accompagnement d'incubation par nos professionnels en développement économique.

En 2025, 40 000 \$ ont été engagés pour le soutien de deux nouveaux projets. Ce sont donc deux entreprises qui ont pu ouvrir leurs portes et qui occupent ensemble des locaux d'une superficie totale de 4 300 pieds carrés qui étaient auparavant vacants.

	Aide financière	Superficie pi <sup>2</sup>
Total depuis le début du programme	145 580 \$	20 323

Nombre d'entreprises totales ayant bénéficié du PIC : 9

## Enquête annuelle sur le portrait commerces de détail et entreprises de services

La gestion des ressources humaines demeure un enjeu central pour les entreprises, citée par 53 % des répondants. Parmi les solutions envisagées, le développement de la marque employeur se distingue comme un levier clé tant pour le recrutement que pour la rétention de la main-d'œuvre.

Par ailleurs, l'amélioration de l'expérience client s'impose comme une priorité stratégique importante pour 2025. Les entreprises sondées misent notamment sur l'optimisation de leur offre de services, la qualité de l'accueil et l'intégration de solutions technologiques innovantes afin de se démarquer, de renforcer la satisfaction et de favoriser la fidélisation de leur clientèle.

## Ouvertures et relocalisations de commerces et de services

Ouvertures

**93**

Relocalisations

**38**

Dynamisation commerciale

## Campagne de financement dans les écoles de la MRC de Drummond un levier pour l'achat local

Drummond économique a lancé une initiative mobilisatrice pour promouvoir l'achat local dans la MRC de Drummond en intégrant un cahier spécial aux campagnes de financement d'écoles primaires et secondaires, en collaboration avec le Centre de services scolaire des Chênes, le Collège Saint-Bernard et l'entreprise Perfection.

En utilisant les campagnes de financement comme levier, ce projet crée un pont concret entre éducation, entrepreneuriat et économie locale. Les jeunes deviennent des ambassadeurs des commerces d'ici, développent une compréhension tangible de l'entrepreneuriat et constatent l'impact réel de leurs actions sur leur communauté. En plus de soutenir les activités scolaires, l'initiative contribue à réduire les fuites commerciales, à générer des achats de consommateurs habitant à l'extérieur de Drummondville et traduit le leadership de Drummond économique en actions structurantes et engagées pour l'achat local.

L'initiative a permis à 23 commerces locaux de proposer près de 60 offres, transformant les campagnes étudiantes en vitrine pour les entreprises d'ici.

## Drummond à table

27 mars au 6 avril 2025

17 restaurants participants  
**Drummond**  
à table

## Ouverture des terrasses

22 au 25 mai 2025

50 terrasses et espaces extérieures à travers la MRC de Drummond  
*Ouverture des*  
**TERRASSES**

## Vente estivale

Centre-ville

18 au 21 juin 2025

43 commerces participants





## 20<sup>e</sup> anniversaire de la Cellule de mentorat

Drummond économique, en collaboration avec la CCID, a célébré le 20<sup>e</sup> anniversaire de sa Cellule de mentorat. Plus de 150 invités ont participé à cette soirée riche en échanges et témoignages inspirants qui s'est tenue au Centrexpo Promutuel Assurance.

La conférence de l'honorable Danièle Henkel, sénatrice et entrepreneure, a mis en lumière l'importance du volet humain et du savoir-être dans l'accompagnement entrepreneurial. Cet événement a aussi permis de rappeler la solidité et la vitalité de la Cellule, reconnue comme l'une des plus fortes au Québec, qui continue de soutenir concrètement le développement des entrepreneurs locaux.

**413** jumelages  
depuis 20 ans

**21** mentors  
engagés  
et actifs  
en 2025

Plus de  
**50** jumelages  
actifs en  
continu en 2025

Cellule de mentorat

# Une communauté de mentors engagés

## Co-chefs



Simon Coderre



Lydie Tremblay

## Nouveaux mentors



Zine Taoura



Gilles Gagnon



Marie-Julie Tschiember

## Nos mentors

- Gilles De Blois
- Marcel Bergeron
- Line Chamberland
- Gabriel Coderre
- Gilles Pepin
- Édithe Fréchette
- Agathe Leclerc
- Gerry Préfontaine
- Marc-André Pépin
- Roger Plamondon
- Mario Poulin
- Errold Mayrand
- Joanne Labrecque
- Richard Leclerc
- Louis-Philippe Baril
- Richard Bourbeau

## Mentors ayant complété leur implication en 2025

- Geneviève Verrier
- Marielle Tremblay
- Denis Drolet
- Réjean Bergeron
- Paul-André Boisvert

# Mentorat de groupe Un premier déploiement porteur

En 2025, nous avons lancé notre première cohorte de mentorat de groupe, une initiative structurante visant à favoriser l'apprentissage collectif entre entrepreneurs vivant des réalités similaires. Animée par Simon Coderre et Richard Bourbeau, la cohorte a réuni neuf entreprises issues de secteurs variés, engagées dans des contextes de croissance ou de repositionnement. Les retombées observées confirment la valeur de cette formule, qui sera reconduite et bonifiée en 2026.



## Merci aux généreux donateurs du Fonds mentorat Desjardins



## Actions d'accompagnement par projet

Repreneuriat/cédants : **68**

Prédémarrage/démarrage : **272**

Mentorat : **50 jumelages actifs en continu**

Partenariats académiques : **7**

Urbanisme : **40**

Financement : **40**

Inauguration d'entreprise : **21**

# 498 actions d'accompagnement

## 91 mises en relations avec nos partenaires de l'écosystème



## Drummond économique prend le relais du Défi OSEntreprendre régional

En 2025, Drummond économique a repris l'organisation du volet régional du Défi OSEntreprendre Centre-du-Québec. Le gala, tenu le 30 avril au Cégep de Drummondville, a réuni plus de 100 participants et 20 entreprises. L'événement a mis en lumière la créativité et l'audace des jeunes et des entrepreneurs de la région, tout en soulignant leur détermination à passer à l'action.



## Lancement du programme AVA pour les entrepreneurs en démarrage

En 2025, Drummond économique, en collaboration avec le CAE Drummond, a lancé le programme d'accompagnement à valeur ajoutée (AVA), un parcours de 12 semaines pour une cohorte d'une dizaine d'entrepreneurs ambitieux de la MRC de Drummond. Alliant formations, ateliers collaboratifs et accompagnement personnalisé, le programme offre un encadrement concret et stratégique pour transformer une idée en entreprise durable et performante, dans une atmosphère de confiance, de maillage entrepreneurial et d'action.

# La référence en repreneuriat

## au Centre-du-Québec

L'année 2025 a marqué une étape déterminante pour le développement de l'offre en repreneuriat. Dans un contexte où le transfert d'entreprises demeure un enjeu économique majeur pour la région, les actions déployées ont permis de renforcer l'expertise locale, d'accélérer les démarches de reprise et de structurer un écosystème d'accompagnement plus cohérent et efficace.

Parmi les réalisations marquantes, mentionnons la mise en place d'un *bootcamp* en repreneuriat, tenu sur deux journées intensives, réunissant 14 repreneurs potentiels issus de l'ensemble du territoire. Cette formation a favorisé le développement de repères communs, une lecture humaine, stratégique et financière des projets de reprise, ainsi que l'appropriation d'outils concrets, directement applicables dans les démarches de terrain.

Parallèlement, l'accompagnement des repreneurs s'est intensifié. Plusieurs projets de reprise et d'acquisition ont été analysés dans les secteurs manufacturier, commercial et de services. Ces dossiers intégraient des enjeux de financement structuré, de gestion des risques, de continuité des opérations et de dynamique humaine.

- **1 bootcamp certifié repreneur**
- **2 jours de formation intensive**
- **14 repreneurs formés**
- **8 projets de relève en cours**





# 16 entreprises incubées

## Incubateur industriel

Depuis plus de 20 ans, l'incubateur industriel de Drummond économique accueille les PME en démarrage et en croissance en leur offrant des espaces industriels accessibles et un soutien stratégique structuré.

En 2025, nous avons finalisé la refonte amorcée en 2024 afin de clarifier notre offre, de structurer davantage le parcours d'incubation et de réduire les risques associés aux premières années d'exploitation. La grille tarifaire a été actualisée et l'incubation est désormais offerte pour une période de trois ans, renouvelable jusqu'à un maximum de deux années additionnelles, sous réserve d'évaluation. Les critères de sélection ont été recentrés sur les projets à fort potentiel, et l'accompagnement proposé se veut désormais plus proactif et structurant.

### Nouvelles entreprises accueillies en 2025

- Extra Cycle
- Société des lumières
- Magma 360
- Les entreprises Dropcolis

### Entreprises actives au 31 décembre 2025

- Usinaplus
- Poterie d'Estelle
- Kombu
- Ola Bamboo
- Soudure Élite
- Mobilier Ambrozia
- Les Industries Celtheq
- Drummond Vinyl
- Axcel SR
- E-Surf
- Fractal
- Solution Robotique
- Solidel

### Entreprises ayant complété leur incubation en 2025

- Fort Stampa
- Installation DM
- Groupe Axess
- Plastiques LR
- Aviation Fuel Services
- 3D Préciscan

Tourisme et congrès

## L'Halloween prend vie à Drummond

Du 26 septembre au 1<sup>er</sup> novembre 2025, Drummondville s'est transformée en capitale de l'Halloween au Québec avec le retour de Drummond Halloween, un mois complet de frissons et de découvertes. Pendant cinq semaines, commerçants, restaurateurs, artistes, organismes culturels et citoyens se sont mobilisés pour offrir une expérience immersive et festive, faisant vibrer la ville d'un souffle créatif unique.

Parmi les moments phares, mentionnons le Village hanté et le Village des petits monstres au Village Québécois d'Antan, le Manoir Hubert, le cinéma en plein air spécial Halloween, la Grande Marche du Grand défi Pierre Lavoie, de même que le concours de vitrines thématiques et le parcours gourmand « Goûte l'Halloween ».

Drummond Halloween a confirmé le dynamisme et la créativité de l'écosystème local, faisant de Drummondville une destination incontournable pour petits et grands. En 2025, l'Halloween a trouvé son adresse au Québec.



Village des petits monstres du Village Québécois d'Antan

Marché MX a remporté la première édition de notre concours de vitrines déguisées Drummond Halloween



## Le Bois des Lutins arrive à Drummondville!

Extéria a présenté le projet Le Bois des Lutins, un parc d'attractions en pleine nature, unique en Amérique du Nord, qui ouvrira ses portes à l'été 2026. Inspiré d'un concept français, il plonge petits et grands dans l'univers fantastique des lutins, fées, gnomes, trolls et créatures de la forêt. On y retrouve des attractions accessibles à tous, autant dans les arbres qu'au sol. Il propose une expérience immersive au cœur de la nature, qui transporte les visiteurs dans un monde où la magie prend vie.

Avec un investissement de plus de 4,2 millions \$ soutenu par le gouvernement du Québec, la MRC de Drummond, la Ville de Drummondville et Développement économique Canada, le projet contribuera à enrichir l'offre touristique de la région tout en générant des retombées économiques et sociales significatives. Une fierté pour le dynamisme et le rayonnement de la région!





# 615 000 visiteurs

Crédit photo : Frédéric Côté

## Drummondville, destination en plein essor

En 2025, près de 615 000 visiteurs ont découvert les festivals, événements et sites touristiques majeurs de Drummondville, soit une hausse de plus de 15 % par rapport à 2024. Cette fréquentation confirme la ville comme une destination incontournable au Québec. Parmi les attraits phares : le Village Québécois d'Antan, Extéria et la Maison des arts Desjardins, ainsi que des événements rassembleurs tels que le Tournoi national de hockey Midget, le Challenger Banque Nationale, la Course Des Chênes-toi! Bourret, Drummond en bière, le Festival Trad-Cajun et l'iconique Festival de la Poutine.



# Campagne d'influence d'affaires

## avec Lambert

Nous avons eu le plaisir d'accueillir les membres de l'équipe de direction de Lambert à Drummondville pour leur rencontre semestrielle de planification stratégique. Durant leur séjour, ils ont participé à des activités de consolidation d'équipe dans différents attraits de la région et visité plusieurs lieux d'affaires inspirants.

Le mandat consistait à mettre en valeur le pôle du tourisme d'affaires de Drummondville par une campagne d'influence stratégique, en soulignant l'expertise de la destination et ses trois centres de congrès. Les objectifs étaient de renforcer la notoriété de la destination auprès des entreprises québécoises et des décideurs, tout en générant des demandes de réservation et du trafic vers le site Web.

Cette initiative a permis de renforcer le positionnement de Drummondville auprès des entreprises et de confirmer son potentiel comme destination d'affaires stratégique.

**915 846**  
impressions  
cumulées

**530 485**  
comptes  
atteints

**2 034**  
interactions

**510**  
clics  
sur le lien  
sponsorisé



## Nouveau nom, nouvelle image, nouveau site Web

Drummond économique et Promutuel Assurance Centre-Sud ont célébré l'inauguration officielle du Centrexpo Promutuel Assurance, un lieu devenu central pour le dynamisme économique et événementiel de Drummondville. Une centaine de participants ont pris part à l'événement, soulignant le partenariat stratégique visant à renforcer l'attractivité régionale et le tourisme d'affaires.

Lors de l'inauguration, un nouveau site Web a été lancé, accompagné de deux axes marketing stratégiques, incluant le slogan *Au centre de vos grands moments* et le message publicitaire *La ligue majeure de l'événementiel*, afin de promouvoir l'offre événementielle.

Ce partenariat s'inscrit dans la planification stratégique 2024-2026 de Drummond économique et contribuera à consolider Drummondville comme destination de choix pour le tourisme d'affaires au Québec. Un chêne a été planté sur le site du Centrexpo pour symboliser la solidité et la durabilité de cette alliance.



# 8 240 nuitées

générées par les événements tenus  
au Centrexpo Promutuel Assurance

Augmentation de 24 %

# 349 jours-événements

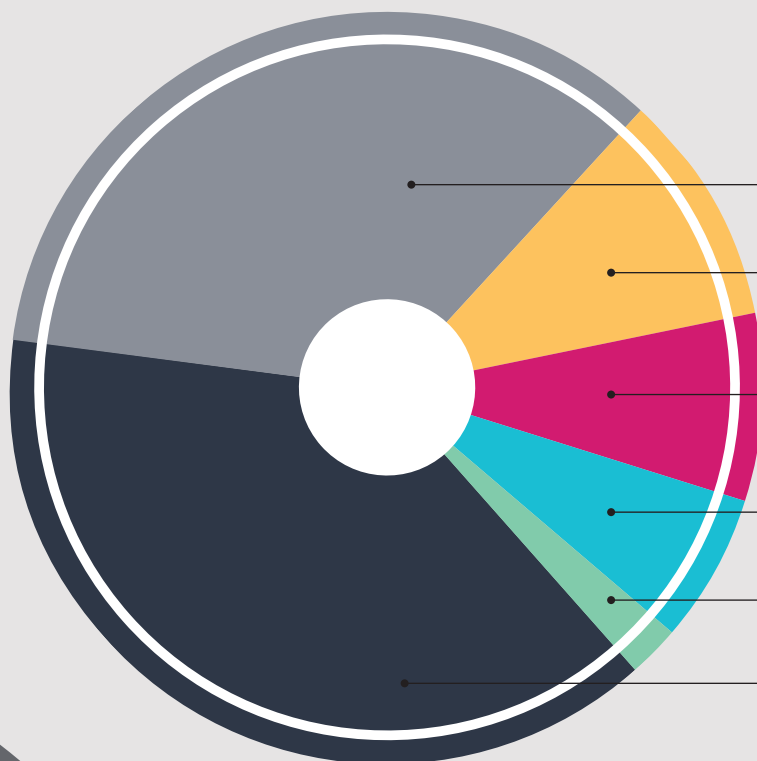
Augmentation de 9 % par rapport à 2024

# 80 654 visiteurs

Taux occupation brut

# 63,6 %

## Types d'événements



**34,6 %** Congrès, colloques et conférences

**10,1 %** Banquets et cocktails

**8 %** Salons d'exposition privés

**6,4 %** Événements publics

**2,1 %** Événements sportifs

**38,8 %** Réunions et formations

## Un modèle de gestion responsable des matières résiduelles

Le Centrexpo Promutuel Assurance a renouvelé sa certification ICI on recycle + de Recyc-Québec, soulignant l'exemplarité de sa gestion des matières résiduelles. Cette reconnaissance permet non seulement de répondre aux appels d'offres, mais aussi de valoriser les initiatives de réduction, de réemploi et de recyclage, tout en renforçant l'engagement des employés.

Depuis 2019, l'organisation a implanté le compostage pour le papier à main, réduit de 30 % la quantité de matières résiduelles par événement et converti ses réunions internes en rencontres zéro déchet.

Pour 2026-2029, elle prévoit réduire les déchets de 7 %, diversifier les dons alimentaires et mettre en œuvre des actions stratégiques pour accroître la participation à sa GMR. Une politique de développement durable encadre désormais le traiteur, l'approvisionnement et les événements écoresponsables, sous la supervision d'un comité environnement qui en assure le suivi.



## Vitrine technologique XPAV

XPAV Expert'ease, le fournisseur en audiovisuel du Centrexpo Promutuel Assurance, a présenté La Vitrine Technologique, un événement phare qui a mis en lumière l'innovation et l'expertise technologique au service de l'événementiel.

Les participants ont découvert des solutions audiovisuelles innovantes, vécu l'expérience sur place, rencontré des experts du milieu et profité de performances artistiques dans une ambiance festive, ponctuée de moments de réseautage et de la visite d'installations à la fine pointe. Ils ont également eu l'occasion de déguster des bouchées offertes par La Cage traiteur événementiel.

Ce partenariat permet d'offrir aux organisateurs d'événements une expérience complète et technologiquement avancée, capable de répondre aux exigences les plus ambitieuses.



Considéré comme un service essentiel par les instances gouvernementales, l'Aéroport de Drummondville s'avère aussi un important outil de développement économique pour Drummondville et la région.

## Mouvements aériens des trois dernières années

2023	3 983
2024	3 517
<b>2025</b>	<b>5 143</b>





**Manufacturier intelligent**  
**Recrutement de talents**  
**Commerces et services**  
**Entrepreneuriat innovant**  
**Tourisme et congrès**  
**Centrexpo Promutuel Assurance**  
**Aéroport de Drummondville**

1500, rue Jean-Berchmans-Michaud  
Drummondville (Québec) J2C 7V3  
819 477-5511

**[drummondeconomique.ca](http://drummondeconomique.ca)**

Nos partenaires majeurs

